

2022-2028年中国互联网+ 医疗行业前景展望与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国互联网+医疗行业前景展望与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/268576.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

对于互联网医疗共建合营模式来说，第三方机构的收入主要来源于运营分成。目前线上问诊和远程诊疗模式分成约为20%，线上药品销售分成约为1.5%。由此可以计算出，2C线上问诊规模约为26亿元，其中三级医院15亿元，二级医院12亿元；2B远程诊疗规模约为3亿元；门诊处方共享平台分成收入约为26亿元，其中三级医院18亿元，二级医院7亿元；整体互联网医疗运营分成市场空间约为55亿元。由于规模测算基于2018年数据得出，我国医疗费用每年增速约为10%，预计未来互联网医疗运营分成市场规模将达到百亿量级。互联网医疗运营分成市场规模测算数据来源：公开资料整理 中企顾问网发布的《2022-2028年中国互联网+医疗行业前景展望与发展前景报告》共五章。首先介绍了互联网+医疗行业发展环境、互联网+医疗整体运行态势等，接着分析了互联网+医疗行业市场运行的现状，然后介绍了互联网+医疗市场竞争格局。随后，报告对互联网+医疗做了重点企业经营状况分析，最后分析了互联网+医疗行业发展趋势与投资预测。您若想对互联网+医疗产业有个系统的了解或者想投资互联网+医疗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第1章：互联网对中国医疗行业的重构与推动1.1 互联网+医疗主要解决的五大问题1.1.1 改变健康管理方式1.1.2 重构就医方式1.1.3 重构医患生态（1）从院方角度（2）从患者角度（3）互联网的介入让医患关系重新得到改善1.1.4 改善就医体验（1）预约挂号环节（2）缴费环节1.1.5 重构购药方式1.2 互联网+医疗市场的四大驱动力1.2.1 国家政策利好（1）公立医院改革步伐加快

互联网医疗盈利围绕“医药险”展开，但针对“险”目前还无成熟的商业模式，因此目前暂不分析其发展空间。“医”主要分为C端问诊类和B端远程诊疗类，“药”目前以处方外流模式为主。我国主要医疗资源集中在二级和三级医院，从公立医院各级医院收入占比可以看出，二级和三级医院收入总和占比高达98%。测算“依托实体医疗机构的互联网医疗市场发展空间”以二级和三级医院数据为基础。2010-2018年公立医院中各级医院总收入数据来源：公开资料整理（2）网络药品经营监督管理办法将出台（3）医生多点执业简化注册审批程序1.2.2 相关技术推动（1）传感器技术日臻成熟（2）无线技术日益成熟（3）互联网普及率上升（4）机器深度学习技术发展（5）大数据和云技术迅速发展1）医疗大数据2）医疗云计算1.2.3 发展环境变化（1）人口老龄化日趋严重（2）慢性病人群进一步增加（3）人们健康管理意识增强（4）环境恶化致就医需求

增大1.2.4 市场资本推动（1）传统PE/VC积极布局（2）互联网巨头 第2章：中国互联网+医疗行业商业模式创新2.1 中国互联网+医疗商业模式切入点及创新2.1.1 从患者角度切入（1）健康管理环节上1）大姨吗2）小米手环3）咕咚运动（2）自诊和自我用药环节上1）好大夫在线2）春雨掌上医生（3）在院内导诊、候诊和诊断环节上1）支付宝未来医院2）金蝶医疗（4）医院外康复环节上1）糖尿病管理软件糖护士2）中卫莱康远程心脏监测2.1.2 从医生角度切入（1）帮助其连接更多患者1）好大夫在线2）春雨医生（2）帮助其提高行医水平1）丁香园2）杏树林2.1.3 从医院角度切入（1）建设医院信息系统（2）打造网上医院（3）辅助营销（4）提高服务患者的水平2.2 中外互联网+医疗盈利模式及收费方向探索2.2.1 向药企收费的盈利模式（1）向药企收费的盈利模式概况（2）国外案例分析借鉴：Epocrates基于软件的双向服务1）公司简介2）主要产品功能3）主要盈利模式4）经验教训和结论2.2.2 向险企收费的盈利模式（1）向险企收费的盈利模式概况（2）国外案例分析借鉴：WellDoc：向保险公司与企业雇主收费1）公司简介2）发展历程和现状3）主要产品形式和功能4）盈利模式5）值得借鉴的经验：2.2.3 向患者收费的可行方式（1）向患者收费的可行方式分析（2）国外案例分析借鉴：Zeo1）公司简介2）主要产品形式和功能3）盈利模式4）值得借鉴的经验：2.2.4 向医生收费的可行性分析（1）向医生收费的可行性概述（2）国外案例分析借鉴：Zocdoc医患对接平台1）公司简介2）提供的主要服务3）盈利模式4）经验总结2.2.5 向医院收费的盈利模式（1）向医院收费的盈利模式概述（2）国外案例分析借鉴：Vocera医院移动通讯，向医院收费1）主要产品功能2）Vocera的盈利模式3）经验和教训总结2.3 中国互联网+医疗模式最具潜力的四大方向2.3.1 在线问诊2.3.2 医药电商2.3.3 预约挂号2.3.4 智能设备 第3章：互联网+医疗行业投资并购分析3.1 美国互联网+医疗领域风险投资3.1.1 投资总金额及增速3.1.2 投向的主要细分领域（1）医疗消费者参与（2）数字化医疗设备（3）个人健康工具与追踪设备（4）支付管理（5）远程医疗（6）护理协调3.2 中国互联网+医疗领域风险投资3.2.1 投资总金额及增速3.2.2 投向的主要细分领域（1）医患沟通（2）医疗信息（3）推拿（4）慢病管理（5）母婴3.3 中国互联网+医疗企业IPO分析3.3.1 互联网+医疗IPO企业数量3.3.2 互联网+医疗IPO资金募集3.3.3 互联网+医疗IPO企业分布领域3.4 中国互联网+医疗领域并购分析3.4.1 并购数量与披露金额3.4.2 并购标的主要分布领域3.4.3 并购趋势分析（1）医疗健康产业将开启大并购时代（2）精准医疗将往纵深立体角度发展 第4章：重点企业互联网+医疗业务布局4.1 国际科技巨头的互联网+医疗布局4.1.1 IBM互联网医疗布局总览4.1.2 苹果互联网医疗布局总览4.1.3 微软互联网医疗布局总览4.2 国内互联网巨头的互联网+医疗布局4.2.1 百度（1）互联网+医疗布局的自身优势（2）互联网+医疗布局的产品及服务（3）互联网+医疗布局风格及侧重4.2.2 阿里巴巴（1）互联网+医疗布局的自身优势（2）互联网+医疗布局的产品及服务（3）互联网+医疗布局风格及侧重4.2.3 腾讯（1）互联网+医疗布局的自身优势（2）互联网+医疗布局的产品及服务（3）

互联网+医疗布局风格及侧重4.2.4 京东（1）互联网+医疗布局的自身优势（2）互联网+医疗布局的产品及服务（3）互联网+医疗布局风格及侧重4.2.5 小米（1）互联网+医疗布局的自身优势（2）互联网+医疗布局的产品及服务（3）互联网+医疗布局风格及侧重4.3 其它上市公司互联网+医疗布局4.3.1 卫宁软件（1）互联网+医疗布局的自身优势（2）互联网+医疗布局的产品及服务（3）互联网+医疗发展战略及规划4.3.2 万达信息（1）互联网+医疗布局的自身优势（2）互联网+医疗布局的产品及服务（3）互联网+医疗发展战略及规划4.3.3 运盛医疗（1）互联网+医疗布局的自身优势1）构建并实践了互联网医疗健康商业模式2）公司储备了完整的技术3）公司具备政府及相关医疗资源（2）互联网+医疗布局的产品及服务（3）互联网+医疗发展战略及规划1）打造区域互联网健康生态系统2）打造区域诊断云服务中心3）建设世界领先的心血管慢性病健康服务公有云4）加快平台家庭医生人才储备5）加强资本市场运作能力 第5章：中国互联网+医疗发展前景与潜在趋势（）5.1 中国互联网+医疗面临的三大机遇5.1.1 需求激增与有限供给创造行业发展大机遇（1）让更多患者获得医疗（2）让患者获得合适的医疗（3）极致化患者体验5.1.2 资本持续大举介入创造良好创业机遇（1）活跃投资机构（2）被投资的细分领域5.1.3 中外环境差异创造绝佳创新机遇（1）政策差异（2）医院差异（3）医生差异5.2 中国互联网+医疗面临的三大挑战5.2.1 配套政策5.2.2 标准缺失5.2.3 信息孤岛现象5.3 中国互联网+医疗最值得关注的四个潜在趋势5.3.1 行业潜在趋势——从纷杂到整合，行业集中度迅速提升5.3.2 商业模式潜在趋势——从独立环节到重度服务闭环（1）从患者角度看（2）从医疗平台角度看5.3.3 资本介入趋势——早期投资热度下降，中后期更易受到青睐，产业资本活跃5.3.4 政策发展趋势——开放仍是主旋律（1）在多点执业方面（2）在处方药方面（3）在民营医院方面（4）在商业保险方面 部分图表目录：图表1：2015-2019年我国网民规模和互联网普及率（单位：万人，%）图表2：2015-2019年我国手机网民规模及其占整体网民比例（单位：万人，%）图表3：2015-2019年国内医疗行业大数据解决方案市场规模及预测（单位：亿元，%）图表4：2015-2019年中国65岁及以上老年人口数量及占总人口比重（单位：万人，%）图表5：我国重点慢性病死亡情况图表6：2015-2019年医疗健康行业投资并购事件（单位：笔）图表7：2015-2019年医疗信息化投资并购事件（单位：笔）图表8：2019年国内医疗健康行业VC/PE融资重点案例（单位：百万美元）图表9：BAT巨头互联网医疗布局分析更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/268576.html>